



EMPREENDER SÃO NICOLAU TURISMO

OUTUBRO 2022

ÁLVARO MEDEIROS DE FARIAS THEISEN



Ruínas do Convento de São Nicolau



Quem sou

Álvaro Medeiros de Farias Theisen



- Engenheiro (UFSM), M. Sc. (UFRJ)
- Metrologia e Avaliação da Conformidade
- Empresário e Diretor de Multinacional
- Autor de 6 livros
- Missioneiro (Santo Ângelo)
- Coordenador do Grande Projeto Missões
- Assessor voluntário da Prefeitura de São Luiz Gonzaga, Entre-Ijuís, Santo Ângelo e AMM
- Membro Comitê Gestor DETUR/Funmissões
- Membro do Conselho Estadual de Turismo (RGS)
- Morador Porto Alegre - RS

Objetivos do Evento

- Despertar para a necessidade um processo de auto-organização local no setor privado para desenvolver o turismo no município
- Entender como fazer diferente
- Pensar os próximos movimentos (mudança de atitude)
- Necessidade de sair da zona de conforto
- Oportunidade de se conectar com apoiadores



chacoalhar

Turismo como negócio



- Se não gerar renda (dinheiro) não é negócio
- Se não der lucro, não vale a pena
- Se não trouxer tranquilidade para investir, é muito risco
- Como deu certo em outros lugares? Precisamos entender essa resposta
- Por que não deu certo em outros lugares? Precisamos entender essa resposta

Jogo chamado: Negócio do Turismo

Quem são os jogadores:

- ▶ Poder público
- ▶ Apoiadores avulsos / suporte institucional (Sebrae,)
- ▶ **Iniciativa privada**



Iniciativa privada

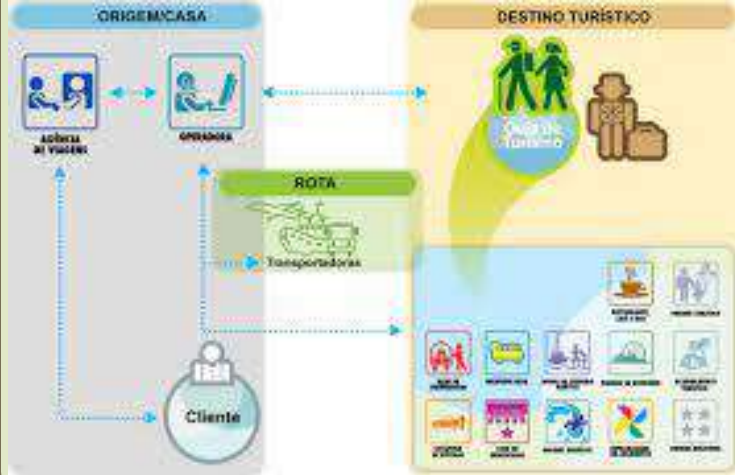
- Quem é a iniciativa privada em São Nicolau?
- Vocês se consideram parte deste jogo?
- Ou continuaram como **expectadores** aguardando que alguém faça a sua parte?

*Não seja um mero
expectador de sua
própria vida*



Razão deste movimento? Por que?

- Fazer o negócio turismo valer a pena, aumentando a renda de vocês
- Gerar novas oportunidades de negócios e empregos
- Desenvolver o turismo missioneiro (e vocês são uma parcela disto - 7 povos / 30 povos)
- Preparação para a implementação da Lei do Pró-Missões



Cadeia do Turismo - Diagnóstico

- Como está o turismo em São Nicolau?
- Ele é relevante para a economia local?
- Por que até hoje não decolou?

- Qual é o modelo de desenvolvimento adotado?
 - Baseado nas iniciativas do poder público
- Qual é o plano para mudar isso?
- Quem é capaz de mudar este cenário atual?

Cadeia Produtiva do turismo

Cadeia a montante

- Sistema de transporte
- Construção civil
- Comércio de insumos
- Provedores de alimentos e bebidas

Cadeia Principal

- **Atrativos turísticos**
- **Infraestrutura turística**
 - Hotéis e Pousadas
 - Bares e restaurantes
- Operadoras de turismo
- **Agencias de receptivos**
- **Organizadores de eventos**
- **Divulgação e promoção**

Cadeia a jusante

- Serviços terceirizados
- Comércio
- Produção de artesanato
- Atividades culturais e entretenimento
- Publicidade e gráficas

Mudança de postura necessária

Competir ou cooperar

- No município
 - quais são os exemplos positivos e negativos?
- Na região



Alvo das nossas atenções

➔ Quem é o cliente (turista) que estamos buscando?

- Foco: Associar com outros destinos



São Nicolau, nesta fase inicial, deveria se posicionar como um desdobramento (complemento) de um roteiro (atrativo) principal.

Essa deveria ser a estratégia definida para buscar os turistas que vem à São Miguel.

Sugestão de roteiro: 1) Caaró + São Luiz + São Nicolau

2) Caaró + Salto do Pirapó + São Nicolau

Quantos folder ou flyers (digital) já foram feitos nesse sentido (integrados)?

Próxima ação:

- Reunião com as pessoas dos destinos secundários como vocês

Nota: Tem que vender essa ideia da cooperação

- Objetivo: articulação dos roteiros de segundo dia (secundários) para captar os turistas que vão à São Miguel

- Produto:

- esquematizar os roteiros
- promover os roteiros integrados



Desculpas para iniciar

- Quais são os problemas / dificuldades que impedem vocês de fazer o que desejam?

7 DESCULPAS ESFARRAPADAS QUE ACABAM COM SEUS SONHOS:



1. NÃO TENHO DINHEIRO
2. NÃO TENHO SORTE
3. NÃO TENHO EXPERIÊNCIA
4. NÃO TENHO TEMPO
5. NÃO GOSTO DO MEU CHEFE
6. NÃO GOSTO DE ONDE MORO
7. NINGUÉM ME AJUDA

Desculpas para não iniciar

- Dinheiro (acesso à recursos financeiros)
 - quantos de vocês se escreveram para aquela linha de crédito sem juros que foi oferecido durante a pandemia?
- Falta de demanda (turistas)
- Inconstância da demanda
- Falta de pessoal qualificado



Elementos para construção da solução



Alinhamento dos desejos

- Os desejos de vocês já estão alinhados com o esforço coletivo?
- São Nicolau já definiu o que realmente deseja?
(Se positivo, é um segredo)





Inspiracional

(longo prazo)

- O que se deseja? Qual é o Sonho?
- Precisamos despertar !!! Agir !!!
- Mudar de postura

Mudança de postura



- O que nos trouxe até aqui não é o suficiente para mudar esse cenário

Se fizermos exatamente o que foi feito até hoje

- Esse modelo do setor público ou dos voluntários fazendo quase tudo tem como prosperar?
- Qual é a solução?

NADA
MUDA
SE
VOCÊ NÃO
MUDAR!

Quem é o responsável?

- Sabemos quem deve fazer cada atividade para o desenvolvimento do turismo em São Nicolau?

- Ultimo censo 5265 habitantes



Esperar o outro

(Não cometa esse erro...)

Um espera pelo outro ?

Só a prefeitura é a responsável?

Profissionalizar



- ▶ Temos que buscar outro modelo de desenvolvimento
- ▶ agregar competência e dedicação

- ▶ Vocês estão dispostos a ajudar a bancar (pagar) esta conta de ter alguém ou uma equipe dedicada a esse trabalho de desenvolver São Nicolau para o turismo?

Modelo Profissional



- Dedicac o exclusiva
- Poderemos cobrar e exigir produ o (resultados)
- Definir metas (objetivas)
- Olhar e a oes além das questões políticas locais

Nota: Se não existir disponível esse profissional, podemos formar (desenvolver) alguém da cidade

Como atrair turistas para São Nicolau

- Fatos históricos relevantes
- Atrações turísticas
- Eventos
- Roteiros turísticos
- Parceria com outros destinos



Precisa ter o que mostrar e encantar (viver a experiência)

Fatos históricos relevantes



- ▶ Primeira querência do Rio Grande

O que temos para mostrar aos turistas sobre isso?

- Lugar para tirar fotografia

- ▶ Local da primeira missa

O que temos para mostrar aos turistas sobre isso?

- ▶ Local da prisão do Andrezito Artigas

O que temos para mostrar aos turistas sobre isso?



Atrações locais

- Primeira querência do Rio Grande

Nota: Em Porto Alegre muitos pensam que é a cidade do Rio Grande

- Ruínas jesuíticas

- Sobrado Silva

- O que mais??

- Que roteiros documentados temos?

- Quanto tempo gasto para visitar tudo?

- Divulgação e promoção Primeira página do google

(Prefeitura e Rota Missões)



Atrações turísticas existentes

- Ruínas jesuíticas

Destaques: (mas não há informações ou trabalho nesse sentido)

- Sistema hídrico
- Estrutura do Cabildo
- Adega

- Sobrado Silva

- Chafariz missioneiro ???

- Precisa intervenção (vão esperar o Iphan fazer espontaneamente)

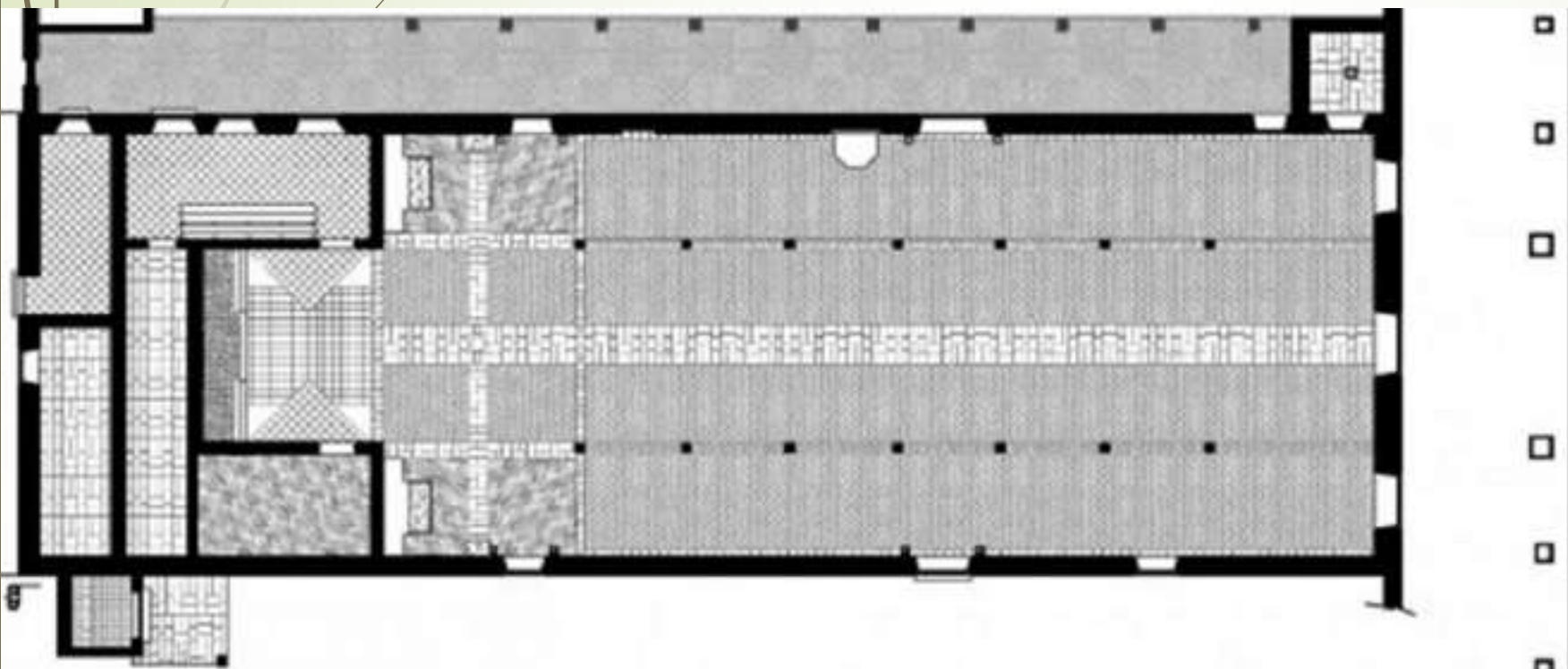
- San Izidro

- ??



Remanescentes da igreja de São Nicolau

(1982)



Eventos

- Festa do Café de Cambona
- ?



Qual é a abrangência?
Qual é o público que atingiremos?

Roteiros turísticos

(o que fazer no município)

- Passeio de barco no rio Piratini
 - Da barca até o Gerê (10km – 1 hora)
 - Do Gerê até o Uruguai (San Izidro) – 30 km
- Ruínas na construção da cidade

Mostrar todas as casas que foram construídas com material da redução
(envolver a população)
- Local da primeira missa
- Floresta de pau ferro

Precisa ter o que mostrar e encantar



Mudança do cenário

► Primeira fase - **Alinhamento**

- Desejo de mudar – Eleger como prioridade
- União de esforços, buscar o consenso (valores, visão, objetivos)

Alinhamento dos propósitos (Inspiracional – longo prazo)

► Segunda fase - **Planejamento**

- Definir a estratégia para se atingir o desejado
(metas – estratégias – pessoas – estrutura)

► Terceira fase - **Execução**

Estabelecer processos – Plano de ação – loops de comunicação e acompanhamento



Cenário atual

Prós	Contra
História forte	Distante do grande público consumidor
Integrante do PHNM (Iphan)	Final do ramal
Festa do Café de Cambona	Poucas atrações
	Infraestrutura turística pobre
	Poucos na comunidade envolvidos
	Pouco investimento

E amanhã?

- O que vamos fazer de diferente?
- Quem é o responsável por mudar este cenário?
- Protagonista não pode ser o poder público !!!
- O que podemos esperar de vocês?



Grande Projeto Missões

Trabalho de voluntários por uma causa nobre, a missão vale a pena.



Grande
Projeto Missões
Unindo os pontos da nossa história

Inspiração e Trabalho para a preservação da história missioneira

GRANDE PROJETO MISSÕES

Objetivo:

Desenvolver e pesquisar o tema Missões Jesuítico Guarani com foco no crescimento turístico

Resultado esperado para 2030:

1 milhão de turistas envolvidos no mínimo 3 dias



Descrição do Grande Projeto Missões

- Conjunto de **iniciativas reunidas na forma de projetos independentes** e correlacionados, agrupados sob uma visão única e estratégica, que visam desenvolver a temática histórica das missões jesuíticas buscando ampliar o potencial turístico do tema e da Região. (sem projetos documentados)
- **Focado na integração dos esforços isolados** e na ampliação da sinergia visando a obtenção de um resultado maior que as ações isoladas. (salto disruptivo)
- É uma **ação coordenada visando orientar as iniciativas isoladas** e estimular o desenvolvimento de ideias que colaborem com a valorização do tema das reduções jesuítico-guarani aumentando a sua visibilidade e o conseqüente interesse turístico. **(peças do quebra-cabeça)**
- É uma **nova e disruptiva forma de olhar e planejar a região** missioneira orientada para o desenvolvimento de iniciativas de sustentação do turismo em **médio prazo**



FILOSOFIA DO GRANDE PROJETO MISSÕES

- **Ser apartidário, sem dono, sem paternidade atribuída, colaborativo e focado no tema missões jesuítico guarani**
- **Tudo é resultado de planejamento a longo prazo (Plano Missões 20-30)**
- **Trabalho de voluntários (a causa é nobre)**
- **Disseminação da informação como princípio**
- **Estruturado em projetos documentados**
- **Follow-up constante (acompanhamento das ações para atingir um objetivo)**



O sentimento é que precisamos integrar as partes desta grande história mal contada !!!



Reescrever a história

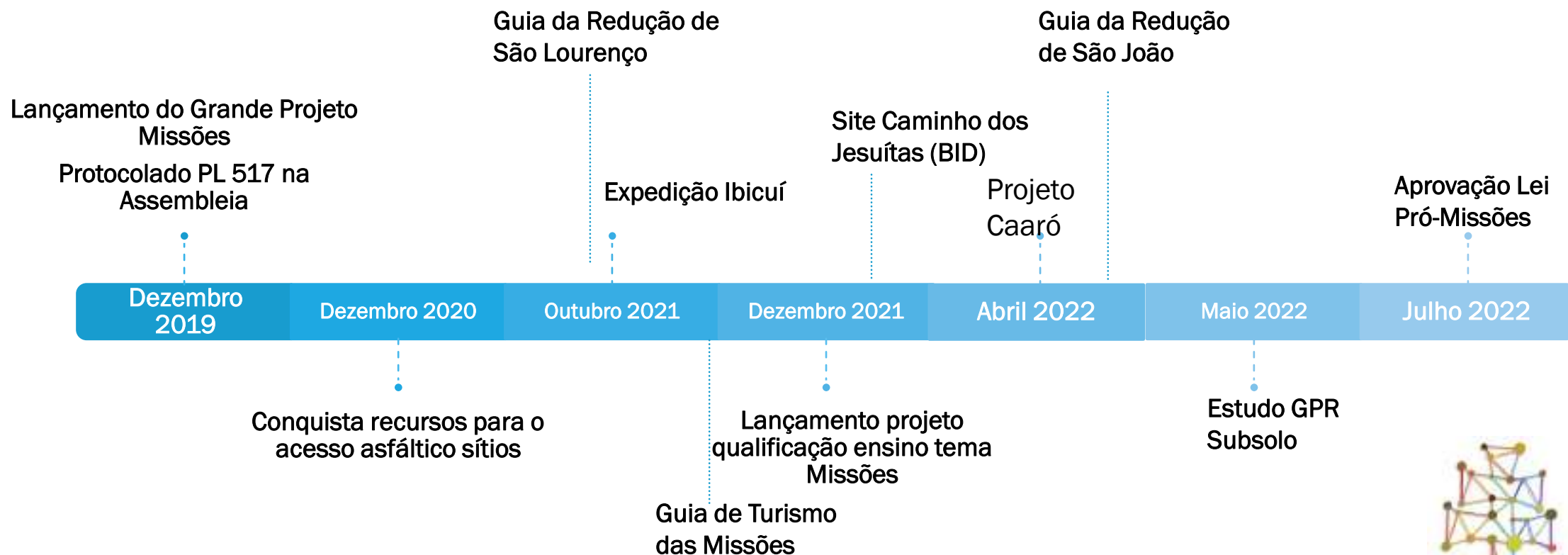
Apresentar novas fontes

Valorizar feitos

Nota: Também há a percepção que há muita gente fazendo esforços isolados (vetores desalinhados)



CRONOLOGIA DA EVOLUÇÃO DO GRANDE PROJETO MISSÕES (PILARES BÁSICOS)



Pilares básicos

Infraestrutura turística

(fora dos sítios arqueológicos)

- Acesso asfáltico
- Novos atrativos
- Hospedagem
- Gastronomia
- Telecomunicações

Fonte permanente de financiamento

Lei do Pró-Missões

Educação

&

Pesquisa histórica

Preservação do Patrimônio histórico & requalificação dos sítios arqueológicos

Integração dos 30 povos

- Ações em outros Países:
UY – AR – PY – Bo



Formas de participação no GPM

(15 Grupos de trabalho – via Whatsapp)

- ▶ Grupo principal - Grande Projeto Missões (250 integrantes)
- ▶ Gestores de turismo
- ▶ Acesso asfáltico sítios
- ▶ Museus missioneiros
- ▶ Educação
- ▶ Terminal aeroporto Santo Ângelo
- ▶ Ciclo Ibicuí
- ▶ Turismo em Santo Ângelo
- ▶ Internet sítios arqueológicos
- ▶ Caminho dos Jesuítas (BID)
- ▶ Turismo São Luiz Gonzaga
- ▶ Turismo São Nicolau
- ▶ Primeiro Ciclo Rio Ijuí
- ▶ Projetos Caaró
- ▶ Integração 30 Pueblos (100 integrantes)

+55 51
992464064



Projetos específicos para os municípios (desdobramentos)

- ▶ São Miguel
- ▶ São Luiz
- ▶ São Nicolau
- ▶ Santo Ângelo



- ▶ Resultariam em 70 novas atrações e ampliaria o tempo de visita das atuais 4h para 30h
- ▶ **Infelizmente, muito pouca colaboração da comunidade**

Lei 15.866/22

Institui o Pro-Missões no RS



Após regulamentada será operacionalizada pela Secretaria de Turismo do Estado

Previsão para captação anual (compensação de ICMS):

R\$ 25 milhões Projetos temáticos (Missões Jesuítico Guarani)

R\$ 10 milhões Projetos no PHNM (em conjunto com IPHAN)

Grande Projeto Missões

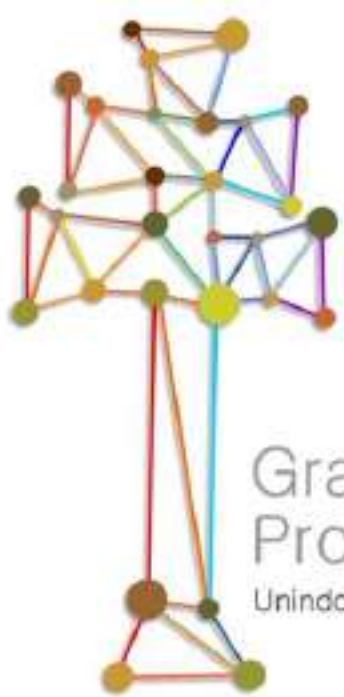
- ▶ É um projeto em construção, muito dinâmico, focado nas Missões
- ▶ Baseado no trabalho de voluntários
- ▶ Toda colaboração é bem vinda
- ▶ Ainda temos muito por fazer



51 9924 64064



08/11/2022



Grande
Projeto Missões
Unindo os pontos da nossa história

► **A Causa é nobre !!!**

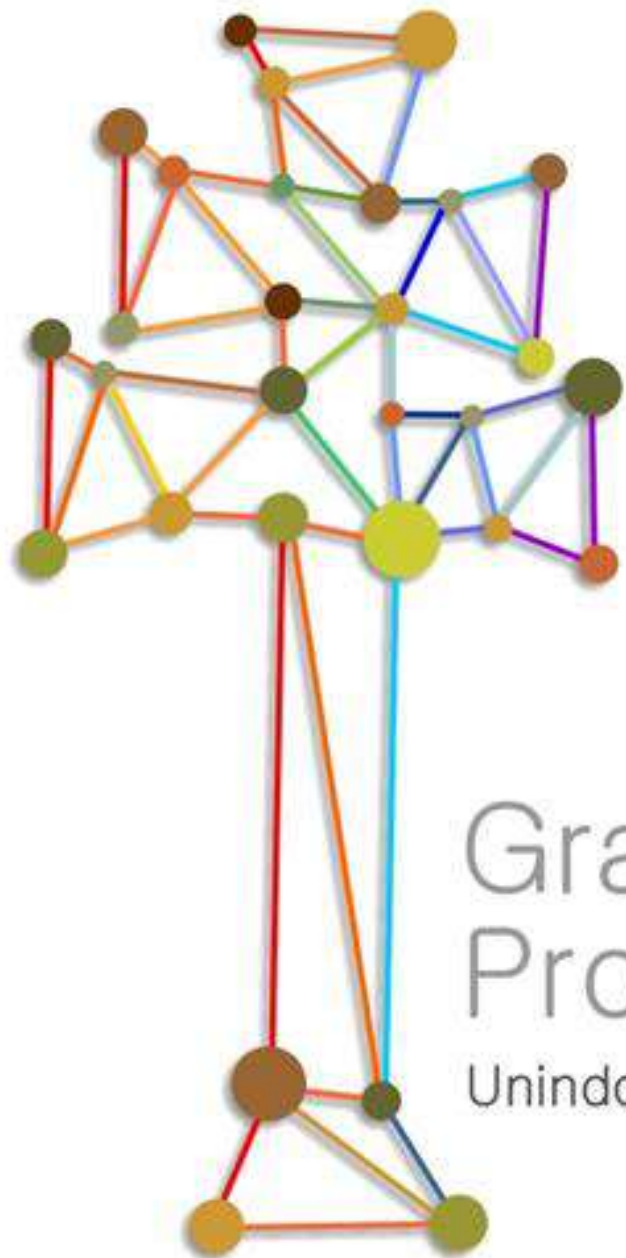
Só depende de nós.

08/11/2022



O Orgulho de Jer

MISSIONEIRO



Grande Projeto Missões

Unindo os pontos da nossa história

Álvaro Medeiros de Farias Theisen

alvarotheisen@gmail.com

51 9924 64064

08/11/2022