

SEMINÁRIO DIOCESANO DE EDUCAÇÃO

AGOSTO DE 2022

ENSINO DO TEMA MISSÕES JESUÍTICO GUARANI COMO APOIO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO E DA PRESERVAÇÃO PATRIMONIAL



Quem sou

Álvaro Medeiros de Farias Theisen



- Engenheiro (UFSM), M. Sc. (UFRJ)
- Metrologia e Avaliação da Conformidade
- Empresário e Diretor de Multinacional
- Autor de 6 livros
- Missioneiro (Santo Ângelo)
- Coordenador do Grande Projeto Missões
- Assessor voluntário da Prefeitura de São Luiz Gonzaga, Entre-Ijuís e AMM
- Membro Comitê Gestor DETUR/Funmissões
- Membro do Conselho Estadual de Turismo



Qual é o papel do Ensino no desenvolvimento turístico das Missões?

O que estamos fazendo aqui?





- Será que tem alguma conexão o Ensino e o desenvolvimento do turismo de uma tema como Missões Jesuítico Guarani?
 - Qual é o principal atrativo para os turistas na região ?
 - Como podemos transformar as famílias dos nossos estudantes em turistas potenciais?
 - Quem já visitou o sítio arqueológico de São Lourenço Mártir ou São João Batista? (o que tem lá de especial?)
 - Qual é o significado de termos um patrimônio reconhecido pela UNESCO na nossa região?



- Por que as Missões Jesuítico Guarani ainda são “apenas” um potencial turístico ?
- Por que não se tornou realidade até hoje?
- O que estaria faltando?



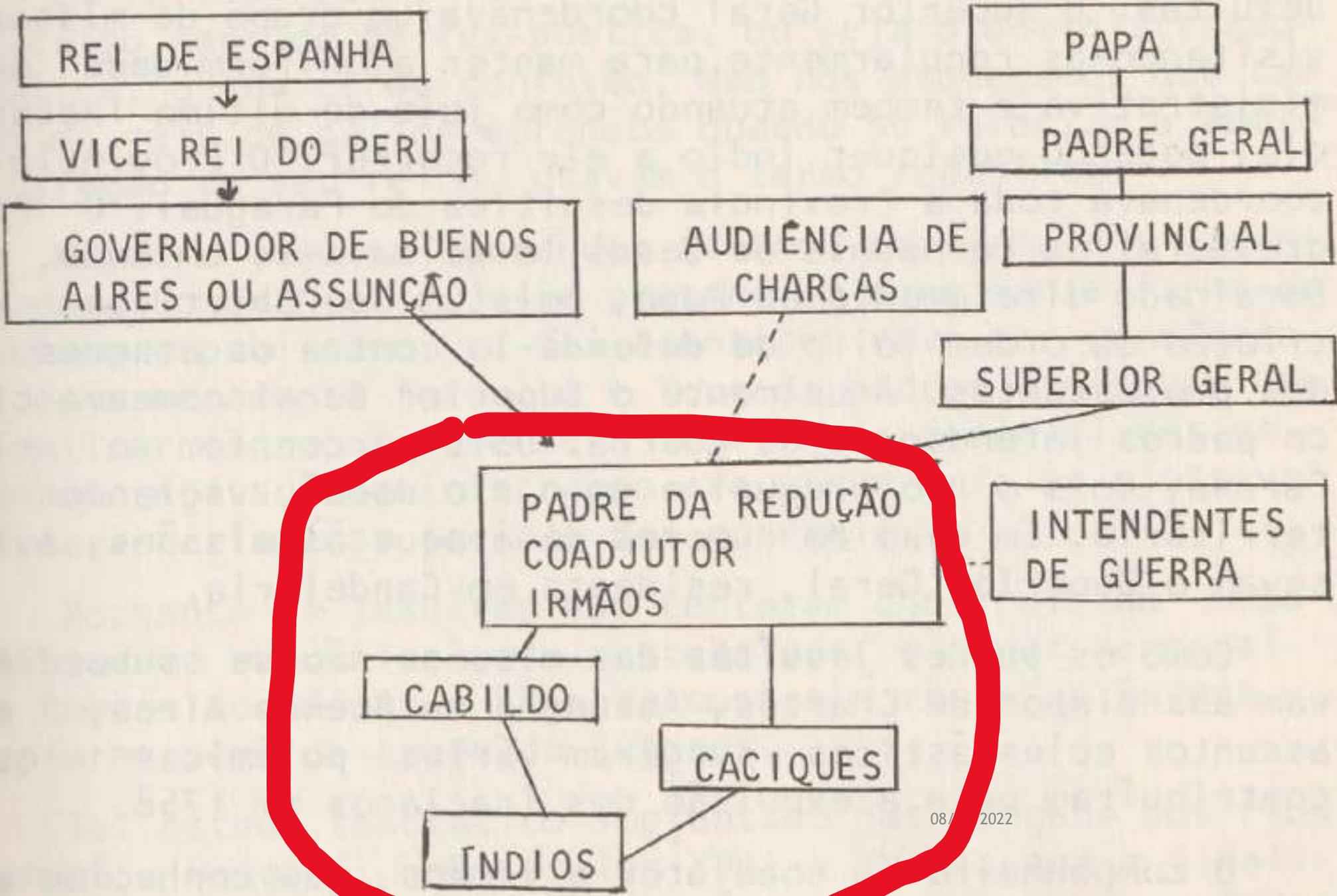
- Depois de muito observar os casos de sucesso no mundo todo e analisar o que precisaríamos fazer para mudar este cenário, chegamos a uma conclusão óbvia:

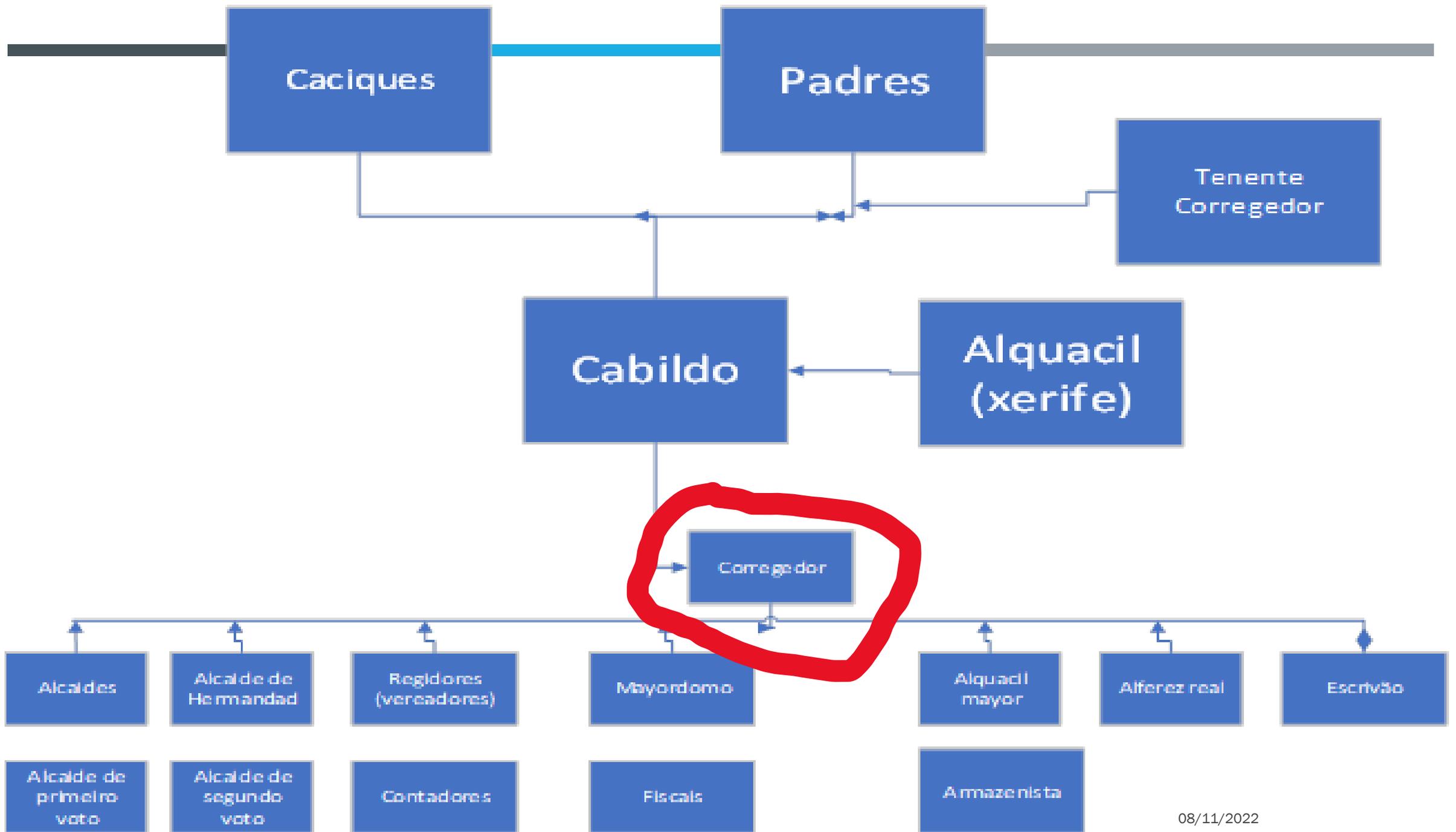
- o povo gaúcho não conhece a história das Missões
“quem não conhece, não ama”

Missões Jesuítico Guarani



- O que foram?
- Por que são importantes?
- O que nos diferencia? (algo excepcional aconteceu aqui?)
- Será que sabemos o que desejamos contar aos nossos alunos e turistas?
- Já temos uma história consolidada e estável?
- É possível dizer que sabemos o que aconteceu aqui?
- O que foram os 18 povos missioneiros no atual Rio Grande do Sul?
- Como estavam organizadas?
- Quem é o responsável por esta lacuna de conhecimento?





Missões Jesuítico Guarani

- Quem seria o responsável por mudar este cenário para o futuro?
 - Se nós que vivemos aqui não fizermos nada para alterar esse atual quadro, não será alguém de fora que fará
 - Gerações perdidas,
 - Alunos de hoje, formadores de opinião de amanhã (transformadores)
 - Há ainda muito por ser descoberto e contado

As vezes
uma
mudança
de atitude
é só o que
precisamos
para tudo
melhorar.



Uma
simples
mudança
de atitude
fará você
encontrar
novos
rumos na
sua vida.



Missões Jesuítico Guarani

Uma história em desenvolvimento



Evolução das abordagens sobre Missões

- Primeiros estudos (década de 30 e 40):
Padre Jaeger / Furlong /Teschauer / Jaime Cortesão / Pedro Marques dos Santos
Primeiras intervenções do SPHAN em São Miguel
- Década de 1950: Moyses Vellinho x Guilhermino Cesar (lusitano x espanhol)
- Momento posterior: UNISINOS (Instituto Anchietano de Pesquisa)
PUCRS (Arno Kern – arqueologia)
Dom Bosco (Santa Rosa)
CCM URI (Santo Ângelo)
- Novos pesquisadores/autores
Mario Simon / José Roberto / Tau Golin / Julio Quevedo / Sergio Venturini / Moacyr Flores/ Arnaldo Bruxel / Pedro Schmidt



Papel dos professores



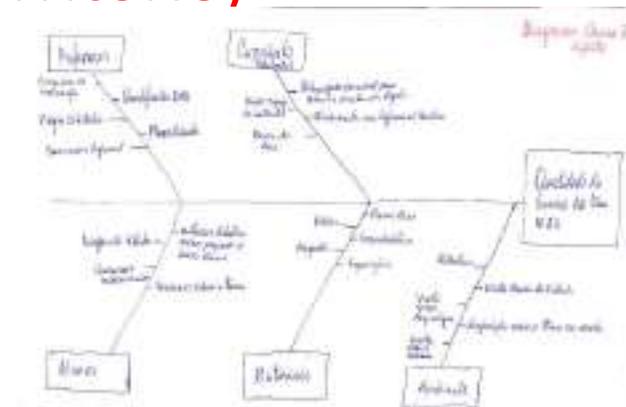
- Percebam o papel de vocês neste mecanismo que contribuirá para a grande virada do turismo missioneiro
- Quem pode prover o conhecimento faltante à próxima geração?
- Como transformar os alunos de hoje em um turista interessado em Missões? Ou um agente de motivação dentro da família para visitar os locais missioneiros?

- Na concepção do GPM foi identificado que somente através da qualificação do ensino do tema MJG é que iremos alterar este cenário atual

Dimensões a serem desenvolvidas: (Diagrama de Ishikawa)

- Temática (currículo, pesquisa histórica / territorial)
- Professores (qualificação)
- Alunos (motivacional)
- Material didático (disponível e apoio)
- Ambiente (espaços vivos e integrados no território)

- Qual é o cenário atual?



Cenário atual - Diagnóstico

- Poucos turistas na região – a grande maioria são alunos que vem pela mão das suas Escolas (baixo ticket médio)
- A maioria do pessoal da região desconhece a história das Missões
- Os que conhecem tem nível de conhecimento básico sobre as MJG
(muitos acreditam que as Missões eram 7 povos)
- A maioria dos habitantes das outras regiões do Estado e País apenas sabe da existencia, mais nada
- Patrimônio fora dos sítios não é conservado, nem pesquisado por desconhecimento do seu significado histórico



E agora?

- Como se pensa mudar esse cenário?
- A solução é conhecida (não se inventa a roda novamente)
- Qual é a dificuldade de se implementar as soluções?
- Vamos continuar esperando que alguém de fora nos apresente a solução mágica?



Aqui entra o Grande Projeto Missões

- O novo olhar sobre as Missões Jesuítico Guarani
- Como conectar as pessoas interessadas?
- Como pensar a mudança e fazer acontecer ?
- Processo de romper a inércia
- Lógica de fazer projetos documentados
- Qual é o objetivo?
- Quem somos?
- Quem pode participar?
- Como participar?



A ORIGEM DO RIO GRANDE DO SUL É MISSIONEIRA

- A pecuária foi introduzida pelo Jesuítas
- A agricultura foi introduzida pelos Jesuítas
- A indústria da cerâmica (tijolos e telhas) foi introduzida pelos jesuítas

Nota: As casas dos açorianos em Porto Alegre foram construídas com tijolos e telhas feitas pelos missioneiros de Gravataí que vieram com o Gomes Freire de Andrade em 1756 após a Guerra Guaranítica

- A produção da erva mate foi organizada durante o período missioneiro
- As primeiras videiras foram plantadas pelos jesuítas
- As principais estradas do Estado seguem os antigos caminhos missioneiros
- A siderurgia nas américas nasceu nas missões
- Os moinhos de trigo foram introduzidos pelos missioneiros
- O “gauchismo” tem raízes missioneiras



PASSO DE SAN IZIDRO – LOCAL DE ACESSO DO PADRE ROQUE GONZALES (1626)



Missões - um novo momento de resgate da história e do turismo

Ações que estão sendo realizadas para potencializar o turismo na temática missioneira em todo o Estado do Rio Grande do Sul

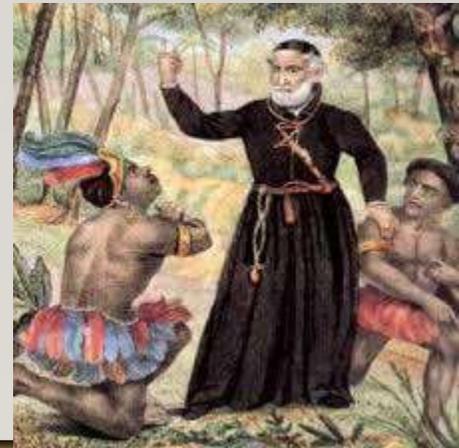


Para ver além das pedras (ruínas)

- As Missões Jesuítico Guarani foram a principal experiência de evangelização já realizada dentro do cristianismo
 - Considerado pelos pensadores da época como o “Triunfo da Humanidade”, A experiência do “Cristianismo Feliz”
- As Missões Jesuítico Guarani ocuparam o que hoje é o RGS, Paraná, Uruguai, Misiones e Corrientes (AR) e o Paraguai
- Foram o principal estado industrial das Américas (exportador)
- Maior estrutura urbana das Américas no século XVIII
- Foram 160 anos de desenvolvimento

“ Pelo que fizeram muitos serão condenados.
Pelo que não fizeram todos serão condenados.
A omissão é o pecado que se faz não fazendo.”

Padre Antônio Vieira



“

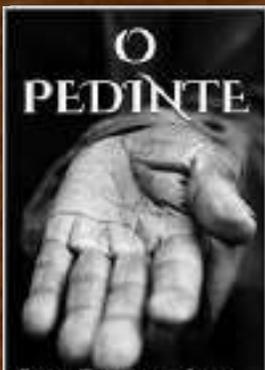
VOCÊ **NUNCA** SABE
QUE RESULTADOS
VIRÃO DA SUA AÇÃO.
MAS SE VOCÊ NÃO
FIZER NADA, NÃO
EXISTIRÃO **RESULTADOS**.

- MAHATMA GANDHI



A região missioneira antes do Grande Projeto Missões

Ilustração do status (cenário) percebido



Etapa Fundamental – Mudar a mentalidade/postura vigente



Hoje: **“Pedinte”** Esperamos passivamente que os outros façam para nós o que deveríamos estar fazendo e nos contentamos com migalhas que porventura recebemos.

Eu, vem antes do nós, por isto a Região é fraca na pressão pelos seus pleitos.

Esperado: **“Atitude Proativa”** Fazer por nós mesmo, buscando alternativas ao governo e exigir das autoridades melhores resultados naquilo que é de sua responsabilidade exclusiva. Agir de forma transformadora, buscando resultados concretos. Pensar na região como um todo e não no meu município apenas.

As Missões antes do GPM

- ▶ concentrado no discurso dos 7 povos (míope) / esquecem dos 30 povos e do primeiro ciclo (18), assim como das estâncias e demais estruturas
- ▶ pouco conhecimento sobre a história do local pela própria população

Exemplos: - SJB primeira fundição (será?)

- Caaró e Assunção do Ijuí desconectado do circuito turístico missões
- Rolador e Eugenio de Castro tiveram redução no primeiro ciclo
- reduções dos centros urbanos como Santo Ângelo, São Borja, São Nicolau e São Luiz quase esquecidas e ignoradas
- Capelas missioneiras na zona rural sendo destruídas

- ▶ Raros abnegados estudando as Missões e sem apoio institucional

As Missões antes do GPM

- ▶ dificuldade de acesso aos sítios de SJB e SLM (em média menos de 200 visitantes por mês)
- ▶ transferência de responsabilidade exclusiva ao Iphan e medo de questionar a sua ação
- ▶ pouco espaço para tratar do tema MJG nas reuniões da AMM (sempre reativo)
- ▶ nenhum plano de médio e longo prazo sobre MJG
- ▶ turismo é objetivo de todos, mas nunca vai acontecer (sempre se fala no grande potencial, mas não havia nenhum plano bem definido para transformar em realidade)
 - Hoje ainda não conseguimos colocar um plano de forma oficial
 - DETUR fez o seu Planejamento Estratégico, mas
 - O rascunho do Plano Regional de Turismo está pronto há mais de 1 ano e poucos dão importância
- ▶ Eterno recomeço, sempre se começa do zero.

As Missões antes do GPM

- ▶ prefeituras não querem pagar o DETUR, imagina aumentar a contribuição para profissionalizar a equipe e prover serviços para todos os municípios
- ▶ orçamento dos municípios para o turismo é quase nulo (maioria menor que R\$ 5 mil por mês)
- ▶ CCM da URI está praticamente fechado
- ▶ poucos atrativos turísticos (visita ao sítio arqueol. de São Miguel leva menos de 1 hora)
- ▶ último trabalho de escavação nos sítios arqueológicos foi há mais de 20 anos atrás
- ▶ Baixo investimento do Iphan nos sítios (não confundir com o PAC das Cidades Históricas – que tem muito mérito do Mário Nascimento)

Amadorismo x Profissionalização



Estruturas amadoras, tendem a obter resultados amadores. Estruturas profissionais podem alcançar resultados de nível profissional. O que queremos?

Não há como se obter resultados espetaculares e transformadores trabalhando sem estrutura e sem investimentos.

RESULTADOS SURPREENDENTES

- Mesmo que se trate de melhorias aparentemente insignificantes, não devemos desprezá-las. Quando introduzidas constantemente, essas pequenas melhorias começam a fazer efeito e acabam produzindo resultados surpreendentes.



As Missões antes do GPM

Observem que o cenário não apresentava muitas perspectivas de mudança !!!

O GPM conseguirá mudar tudo isso?

Situação atual e conhecida



Situação desejada

SITUAÇÃO DESEJADA



- ✘ Não se consegue chegar a um destino se não se sabe o que estamos procurando (onde fica /qual é).
- ✘ Nenhum vento é favorável se não se sabe para onde se quer navegar
- ✘ O que estamos fazendo hoje vai nos levar até onde?
- ✘ Onde estaremos daqui a 10 anos com o que estamos fazendo hoje e planejando para amanhã?

Como surgiu o Grande Projeto Missões?

- ▶ Mais de 80 pessoas entrevistadas – 120 pessoas participaram do workshop no Clube Gaúcho (Sto Ângelo)
- ▶ Identificamos muitas ideias boas e solução conhecida para todos os problemas, mas sem nenhuma ação ou projeto para mudar o cenário, sempre esperando por alguém para fazer o que todos sabem que se precisa fazer
- ▶ Necessidade identificada de catalisar as ideias e as forças locais
- ▶ Muita briga e disputa política local, pouco pensamento integrador como região (olhar focado no umbigo/cada município)
- ▶ Necessidade de parar de reclamar e agir
- ▶ Necessidade de pensar o futuro com ações coordenadas (médio e longo prazo)
- ▶ Imperativo largar o modo de agir do chapéu na mão, pedinte, e se tornar proativo (inovador e empreendedor)

Diagnóstico - Fase superada

(estamos em 2022)



Quem ainda não sabe das suas fraquezas e virtudes?

Grande Projeto Missões

Trabalho de voluntários por uma causa nobre, a missão vale a pena.



Grande
Projeto Missões
Unindo os pontos da nossa história

Inspiração e Trabalho para a preservação da história missioneira

GRANDE PROJETO MISSÕES

Objetivo:

Desenvolver e pesquisar o tema Missões Jesuítico Guarani com foco no crescimento turístico

Resultado esperado para 2030:

1 milhão de turistas envolvidos no mínimo 3 dias



Descrição do Grande Projeto Missões

- Conjunto de **iniciativas reunidas na forma de projetos independentes** e correlacionados, agrupados sob uma visão única e estratégica, que visam desenvolver a temática histórica das missões jesuíticas buscando ampliar o potencial turístico do tema e da Região. (sem projetos documentados)
- **Focado na integração dos esforços isolados** e na ampliação da sinergia visando a obtenção de um resultado maior que as ações isoladas. (salto disruptivo)
- É uma **ação coordenada visando orientar as iniciativas isoladas** e estimular o desenvolvimento de ideias que colaborem com a valorização do tema das reduções jesuítico-guarani aumentando a sua visibilidade e o conseqüente interesse turístico. **(peças do quebra-cabeça)**
- É uma **nova e disruptiva forma de olhar e planejar a região** missioneira orientada para o desenvolvimento de iniciativas de sustentação do turismo em **médio prazo**



FILOSOFIA DO GRANDE PROJETO MISSÕES

- **Ser apartidário, sem dono, sem paternidade atribuída, colaborativo e focado no tema missões jesuítico guarani**
- **Tudo é resultado de planejamento a longo prazo (Plano Missões 20-30)**
- **Trabalho de voluntários (a causa é nobre)**
- **Disseminação da informação como princípio**
- **Estruturado em projetos documentados**
- **Follow-up constante (acompanhamento das ações para atingir um objetivo)**



O sentimento é que precisamos integrar as partes desta grande história mal contada !!!



Reescrever a história

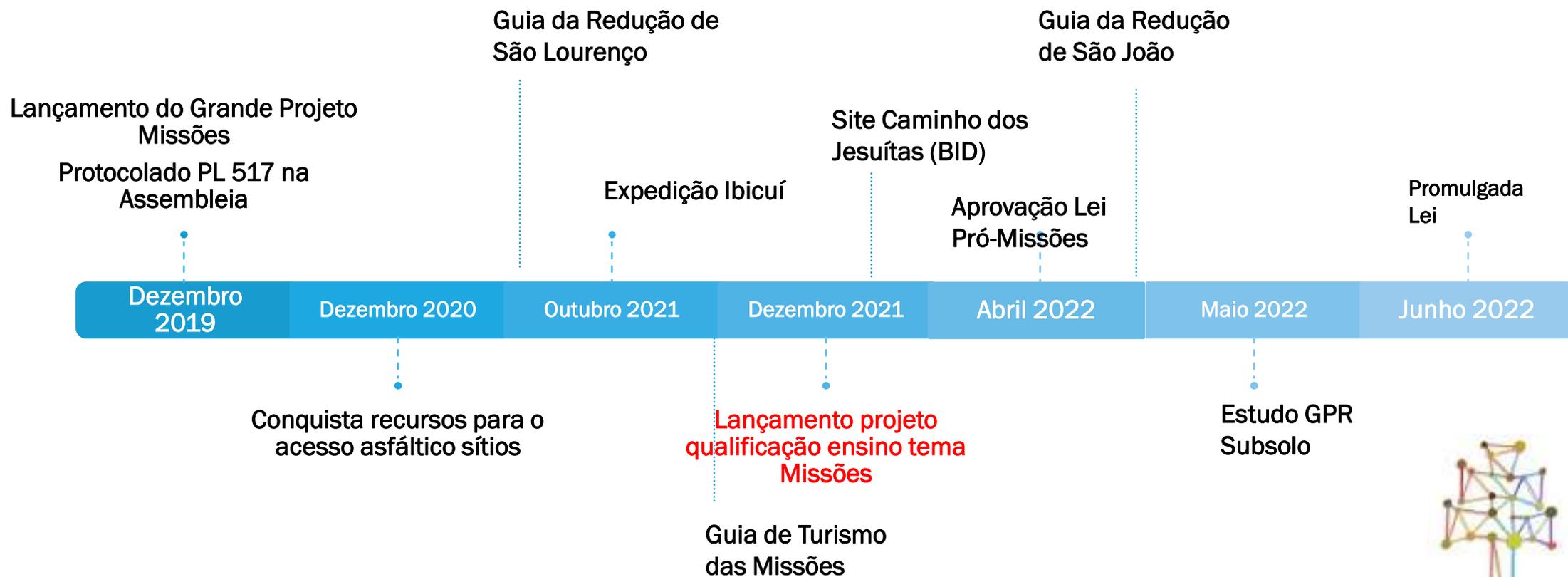
Apresentar novas fontes

Valorizar feitos

Nota: Também há a percepção que há muita gente fazendo esforços isolados (vetores desalinhados)



CRONOLOGIA DA EVOLUÇÃO DO GRANDE PROJETO MISSÕES (PILARES BÁSICOS)



Pilares básicos

Infraestrutura turística

(fora dos sítios arqueológicos)

- Acesso asfáltico
- Novos atrativos
- Hospedagem
- Gastronomia
- Telecomunicações

Fonte permanente de financiamento

Lei do Pró-Missões

Educação

&

Pesquisa histórica

Preservação do Patrimônio histórico & requalificação dos sítios arqueológicos

Integração dos 30 povos

- Ações em outros Países:
UY – AR – PY – Bo



Formas de participação no GPM

(12 Grupos de trabalho – via Whatsapp)

- Grupo principal - Grande Projeto Missões (256 integrantes)
- Gestores de turismo
- Acesso asfáltico sítios
- Museus missioneiros
- **Educação** (pouca participação)
- Terminal aeroporto Santo Ângelo
- Ciclo Ibicuí
- Turismo em Santo Ângelo
- Internet sítios arqueológicos
- Caminho dos Jesuítas (BID)
- Turismo São Luiz Gonzaga
- Turismo São Nicolau
- Primeiro Ciclo Missioneiro (bacia do Ijuí)



Demais projetos que integram o planejamento

Foco: Incremento das atrações locais

- ▶ Plano Regional de Turismo (225 ações para a região)
- ▶ Requalificação do Santuário do Caaró e Caminho do Peregrino (Caibaté)
- ▶ Apoio à Rota das Etnias (complemento às Missões)
- ▶ Requalificação dos museus da região
- ▶ Roteiros internos - “Conheça a sua aldeia”
- ▶ Complexo turístico do Rio Ijuí (Vitória das Missões)
- ▶ Complexo turístico da orla do rio Uruguai (São Borja)
- ▶ Projeção mapeada (São Miguel e Santo Ângelo)
- ▶ Caminhos da Soja (Ubiretama e Santa Rosa)
- ▶ Sobrado Silva (São Nicolau)
- ▶ Casa Missioneira (São Luiz Gonzaga)
- ▶ Prainha de Roque (Roque Gonzales)
- ▶ Museu Histórico das Missões (Santo Ângelo)
- ▶ Museu Arqueológico de São Luiz Gonzaga

Exemplos

Educação e Pesquisa histórica

Pilar Básico do GPM



08/11/2022

Ensino do tema Missões Jesuítico Guarani

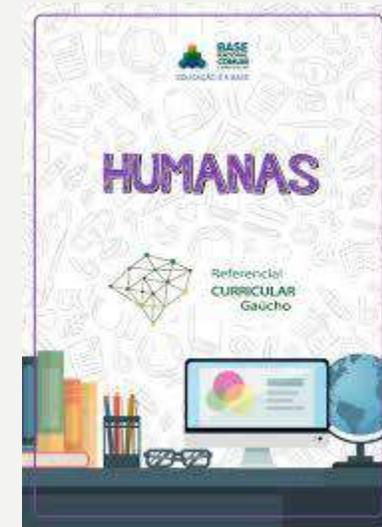
- ▶ As nossas gerações são gerações perdidas em relação ao conhecimento sobre o tema missioneiro
- ▶ É a base da sustentabilidade do Grande Projeto Missões
 - ▶ O sucesso do turismo começa pelos habitantes locais
- ▶ Sem pessoas que conheçam o tema não haverá turismo qualificado
- ▶ Conhecimento é a base da preservação patrimonial
- ▶ Há ainda muitos resquícios arqueológicos para ser descoberto no RGS

- ▶ Apoio: Coordenadorias Regionais de Educação (Região Missioneira) e Unisinos

ENSINO TEMA MISSÕES - QUALIFICAÇÃO



- Precedido pela análise do Referencial Curricular Gaúcho em cada município – explica porquê a população desconhece a história das Missões
- Parceria com a Unisinos
- Grupo dos secretários de educação (Whatsapp) **baixa participação**
- Parceria grupo USP – qualificação os professores (EAD)
- Fundamental para mudar o cenário (pilar)



Processo em construção



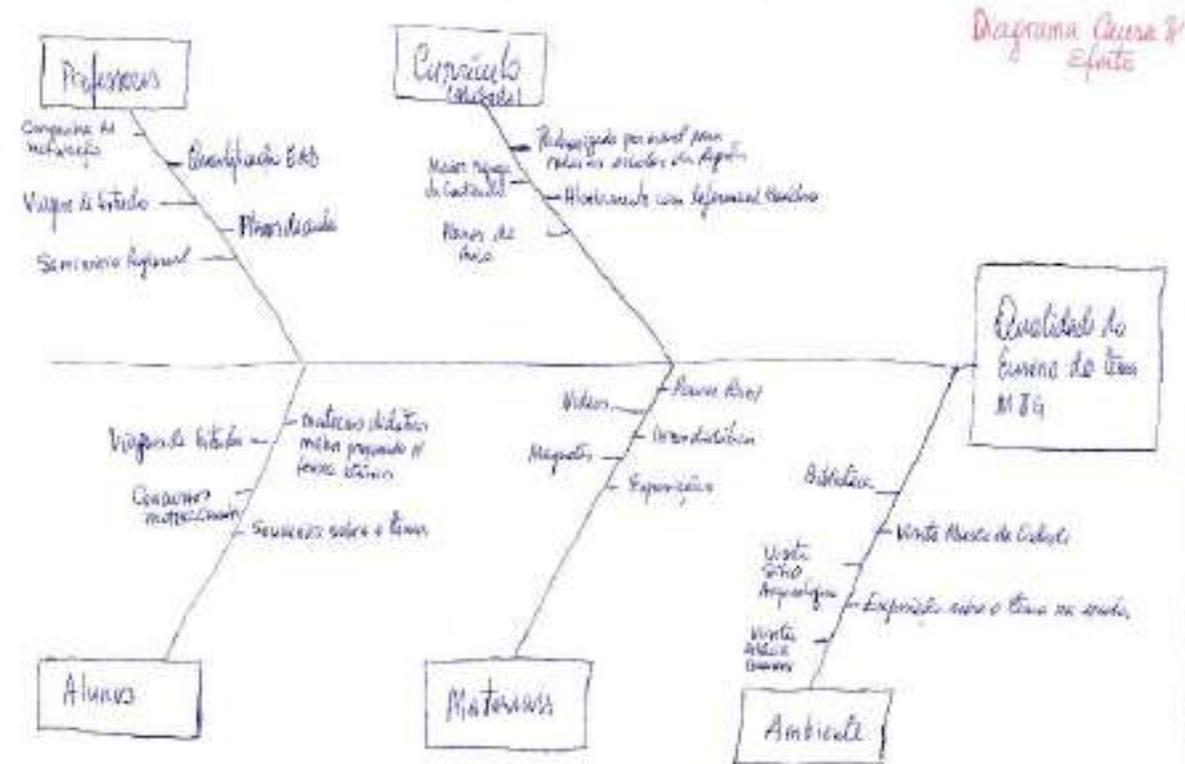
- ▶ **Depende da regulamentação da Lei do Pró-Missões (Lei 15.866/22)**
- ▶ **Sem dinheiro (investimento), há muito pouco que se pode fazer nesta área**
- ▶ **Precisamos saber o que fazer !!! (quem melhor sabe ?)**
- ▶ **Precisamos do envolvimento de pessoas com expertise na área !!!!**
- ▶ **Isso não é trabalho para amador (projeto de longo prazo)**



**Educação e
Pesquisa
Histórica**

Exemplos de atividades a serem desenvolvidas (eixos principais)

- a) Material didático (inclui revisão do currículo)
- b) Qualificação de professores
- c) Ações de motivação / despertar interesse
- d) Ambiente acolhedor (amigável aos estudantes)



Ações a serem desenvolvidas

(exemplos de ideias a serem desenvolvidas – preliminar)



▶ Ação 1 – Incluir mais itens no Currículo sobre a história das Missões Jesuítico Guarani

a) Detalhado

- ▶ Seria aplicado aos municípios da Região Missioneira e apresentaria detalhes da história missioneira
- ▶ Utilizaria material específico como apoio didático (livro 1) livro com ilustrações e mapas (qualidade gráfica superior)

Nota: Vinculado ao livro do professor (descrito na ação 2)

b) Intermediário

- ▶ Seria aplicado aos municípios do entorno (um raio superior a 200km de distância)
- ▶ Material didático não tão específico e aprofundado (livro 2) tipo livreto

c) Amplo (ou genérico)

- ▶ Seria aplicado aos municípios que não tem nenhuma identidade com a cultura missioneira
- ▶ Material didático tipo “cartilha”

Ação 2- Desenvolver um material a ser entregue aos professores de História para que os mesmos tenham ferramentas (conhecimento) sobre o tema

- Uma espécie de livro do professor que seria usado exclusivamente na qualificação dos professores de história
- powerpoint com uma apresentação padronizada (encomendar para alguém que trabalhe com design gráfico para fazer)

Ação 3 – Desenvolver um kit de apoio às aulas sobre o tema Missões Jesuítico Guarani

Ação 4 – Processo de Qualificação de Professores com visitação aos sítios arqueológicos

Ação 5 – Concurso anual de âmbito estadual entre os alunos para promover o tema sobre as Missões (motivacional)

Ação 6 – Campanha especifica para escolas das cidades da Região das Missões

08/11/2022



Produtos a serem entregues

(quando do desenvolvimento do projeto) / depende da Unisinos



- a) Proposta de Plano de aula para cada série
- b) Desenvolver um livro do professor que envolva o conteúdo de história das Missões Jesuítico Guarani em todo o ensino médio, porém separada por cada ano em função das habilidades definidas no Referencial Curricular Gaúcho
- c) Desenvolver um conjunto de livretos a ser distribuído para os alunos de cada série com o conteúdo definido nas habilidades previstas para aquele ano no Plano de aula aprovado.
- d) Desenvolver arquivos digitalizados (tipo powerpoint, vídeo,) que seriam utilizados pelos professores como apoio às suas aulas de forma de assegurar um mínimo de padronização na apresentação dos conteúdos
- e) Desenvolver um kit didático de apoio às aulas sobre o tema Missões Jesuítico Guarani
- f) Programa de Qualificação dos Professores de História no Tema Missões Jesuítico Guarani
 - Curso de especialização específico sobre a história das Missões (foco mais atual)
- g) Modelar um Concurso anual de âmbito estadual entre os alunos para promover o tema sobre as Missões
- h) Campanha específica para escolas das cidades da Região das Missões (aquelas que há possibilidade de uma visita ao sítio arqueológico mais próximo)

EJEMPLO DE CIVILIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Con el fin de aislar miles de aborígenes del comercio, los Jesuitas construyeron poblaciones para defenderlos de los colonos españoles y poder liberarlos de la esclavitud y de la miseria.

REDUCCIÓN DE SAN IGNACIO MINI

Fundación	1690
Construcción	1632-1690
Viviendas	200 (divididas en 25 bloques)
Población	3.500 (mediados de 1750)
Extensión	10 hectáreas
Misioneros	José Cataldino y Sivón Masella

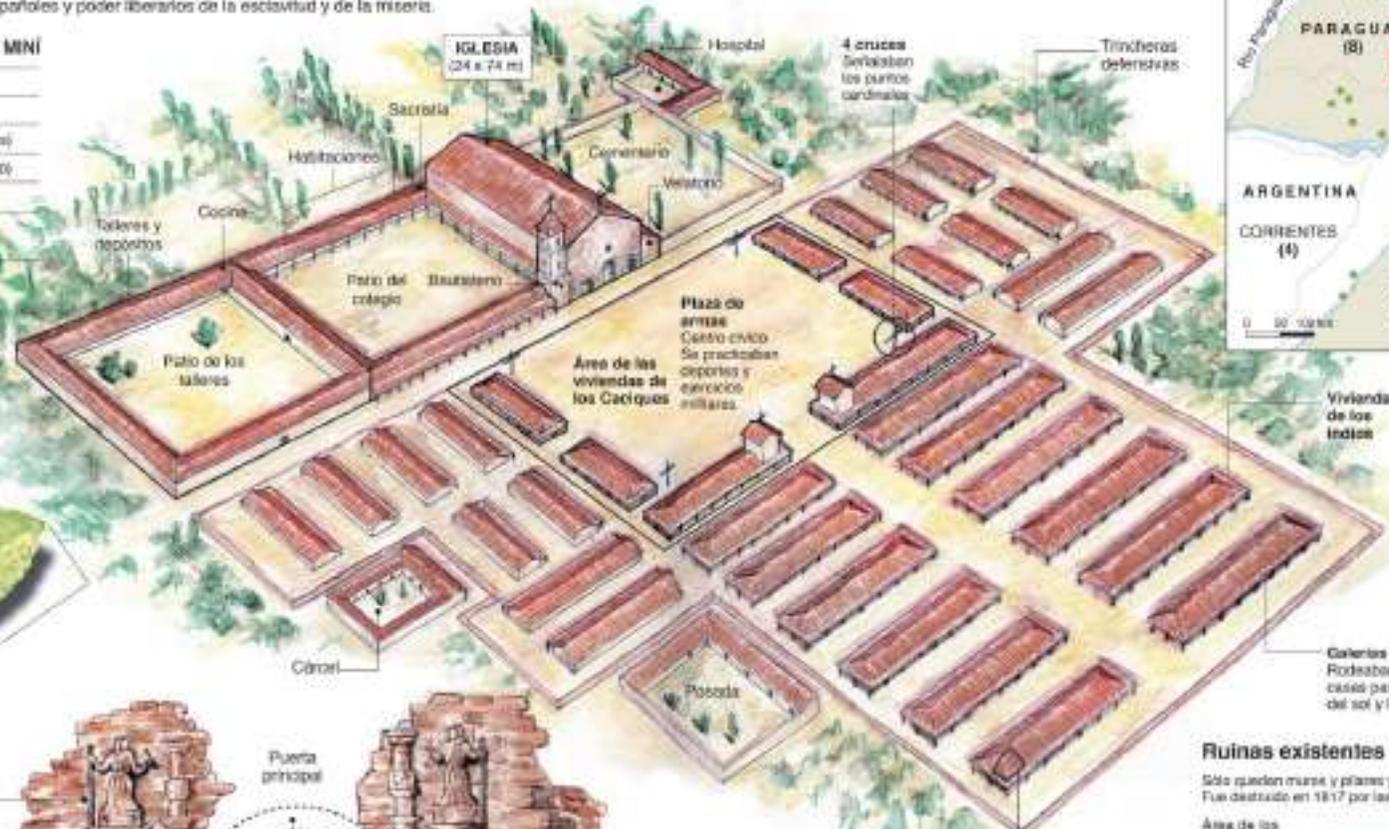
La economía guaraní

Fue el cultivo de la yerba mate, que nació para poder pagar el impuesto español. Los guaraníes la tostaban con agua fría y sólo molían la hoja, el palo lo desechaban.



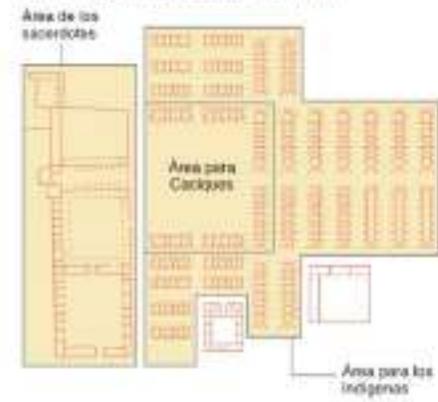
Portal del templo

Típica arquitectura misionera (barroco guaraní) de piedra arenisca y basalto.



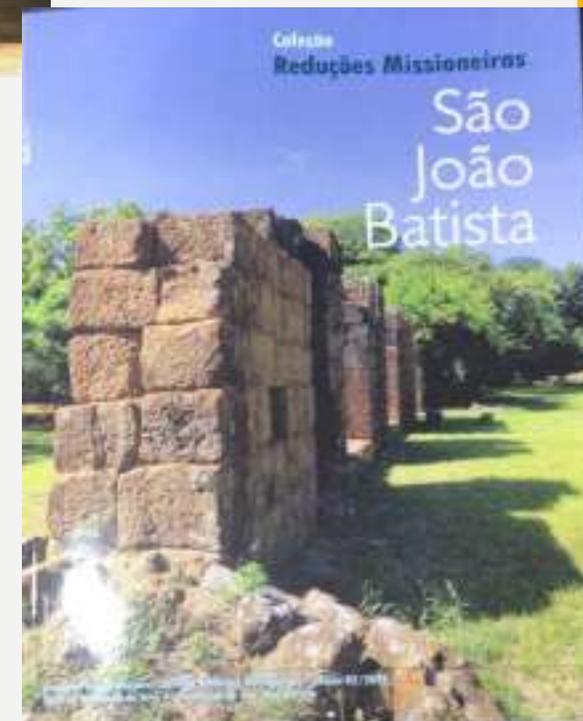
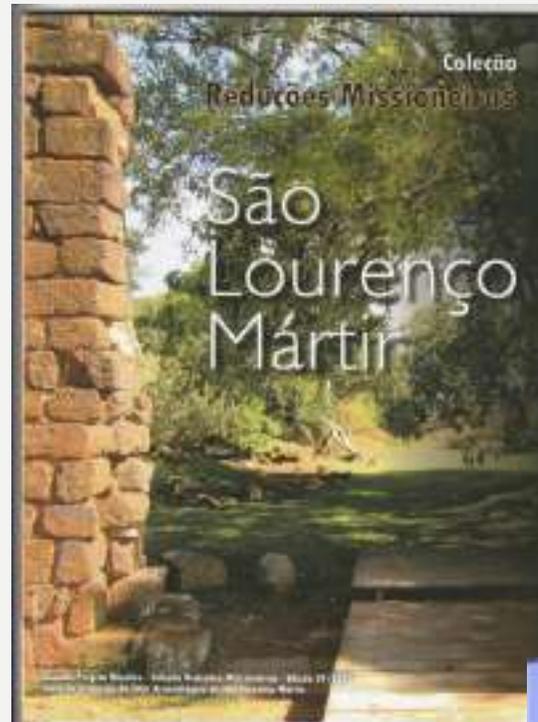
Ruinas existentes

Sólo quedan muros y pilares y en algunos casos, los cimientos. Fue destruido en 1817 por las invasiones lusitanas.



OUTRAS AÇÕES

- Coleção Guias Turísticos dos Sítios Arqueológicos
 - São Lourenço Mártir (editado)
 - São João Batista (editado)
 - São Miguel (planejado)
 - São Nicolau (planejado)



GUIA DIGITAL DE TURISMO DA REGIÃO DAS MISSÕES

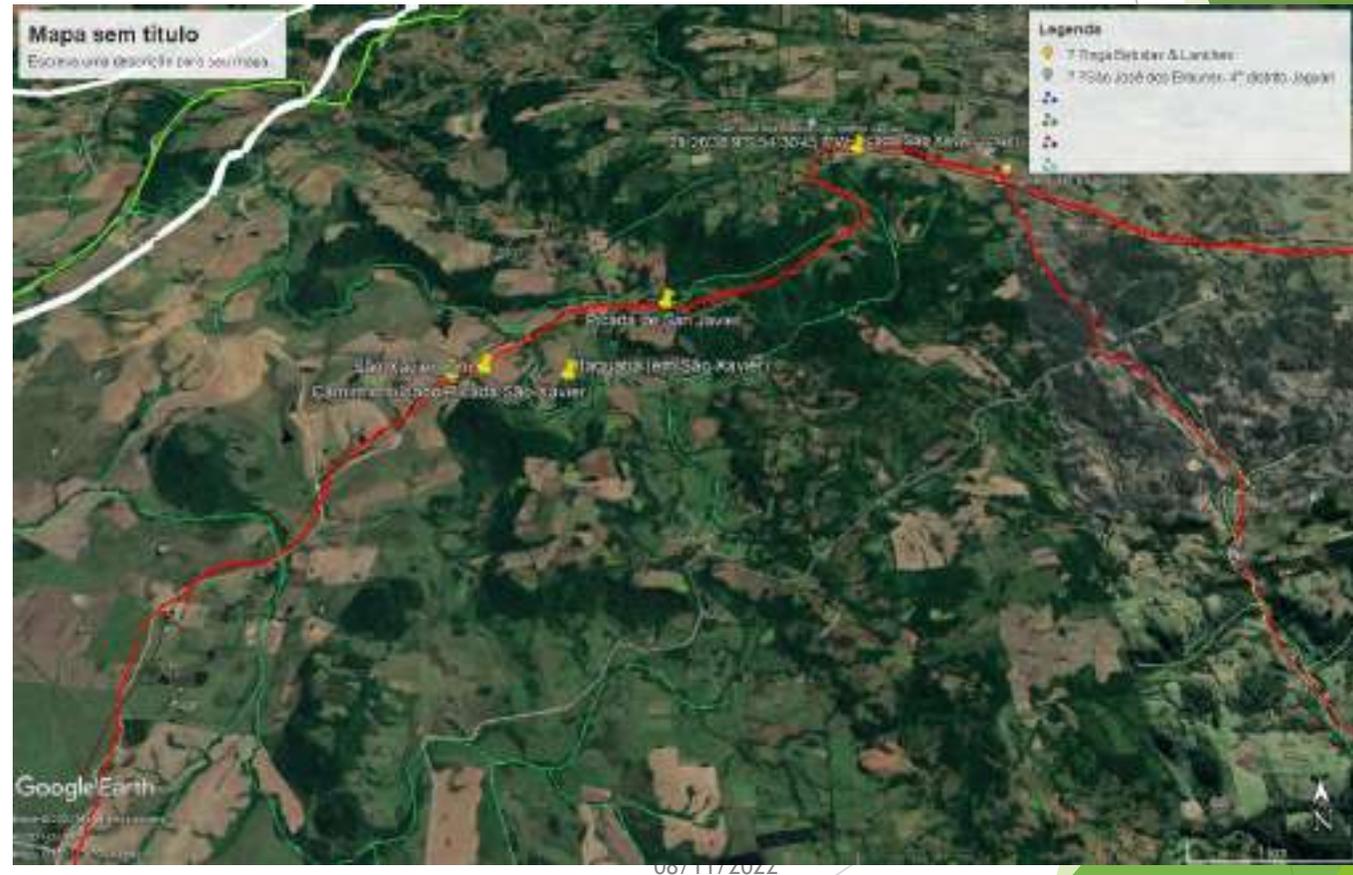
- São 290 páginas e mais de 1000 fotografias de todas a Região (26 municípios)



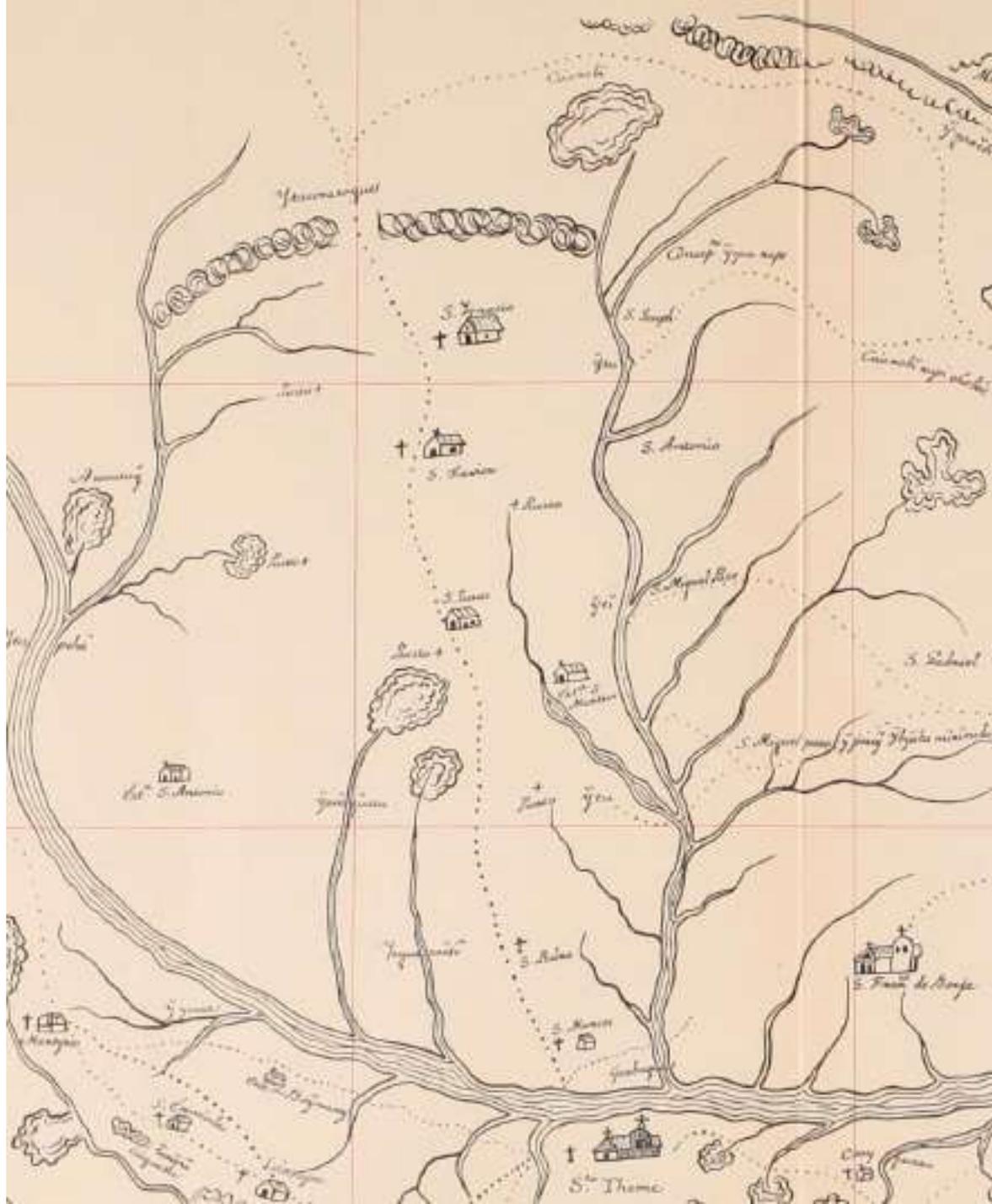
<http://www.portaldasmissoes.com.br/noticias/view/id/3946/-guia-turistico-missoes-jesuíticas-guarani-rs.html>

Pesquisas realizadas

Exemplos de locais missioneiros







Estruturas missioneiras entre São Borja e São Nicolau

08/11/2022

Redução de São José



Realizações: (até junho 22)

- ▶ Criação de fóruns permanente para discussão do tema Missões
- ▶ Recursos para asfaltamento acesso sítios (R\$ 20 milhões)
- ▶ Lei do Pró Missões promulgada (Lei 15.866 de 30/06/22)
- ▶ Draft Plano Regional de Turismo
- ▶ **Projeto Ensino tema MJG nas escolas**
- ▶ Identificação resquícos missioneiros (mais de 120 lugares mapeados)
- ▶ Projeto Museus missioneiros (conectar acervos)
- ▶ Draft projeto requalificação sítios arqueológicos SLM e SJB
- ▶ Impressão dos Guias turísticos (Missões - São Lourenço - São João)
- ▶ Suporte ao projeto do BID - Caminho dos Jesuítas
- ▶ Expedição do Ciclo do Ibicuí
- ▶ Aquisição de bibliografia sobre o tema
- ▶ Compartilhamento de mapas históricos
- ▶ Visita do Ministro do Turismo ao Caaró, SJB, São Nicolau e São Lourenço
- ▶ Tratativas visita Papa Francisco
- ▶ Suporte ao processo de construção novo terminal aeroporto Santo Ângelo
- ▶ Preparação celebrações dos 400 anos
- ▶ Planejamento estratégico DETUR/AMM
- ▶ Doações de materiais para o acervo dos museus locais
- ▶ Pesquisa GPR subsolo das reduções



08/11/2022



PLANOS MUNICIPAIS DE TURISMO E O PLANO NACIONAL DE TURISMO

Um Plano Regional deve ser adotado (draft)

- 225 ações para mudar a Região

Consolidação dos Planos Municipais

Institucionalizar com Min.Turismo

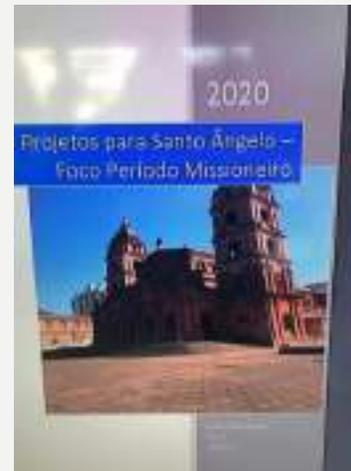
Hoje Missões não é citada no Plano Nacional do Turismo

Sem ação coordenada, como Região, os resultados



PROJETOS ESPECÍFICOS PARA OS MUNICÍPIOS (DESDOBRAMENTOS)

- São Miguel
- São Luiz
- São Nicolau
- Santo Ângelo



- Resultariam em 70 novas atrações e ampliaria o tempo de visita das atuais 4h para 30h
- **Infelizmente, muito pouca colaboração da comunidade**



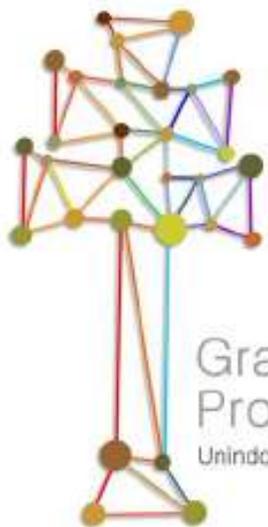
PROJETO DE LEI CRUZ MISSIONEIRA

- Padronização das dimensões e forma da cruz missioneira (proporcionalidade)
- Projeto de Lei nº 188 /2021

Deputado(a) Eduardo Loureiro Institui a Cruz Missioneira como símbolo oficial das Missões Jesuíticas Guaranis no âmbito do Estado do Rio Grande do Sul.(SEI 5317-0100/21-0)(Tramitação Conclusiva CECDCT)

- Art. 1.º Fica instituída a Cruz Missioneira como símbolo oficial das Missões Jesuíticas Guaranis no âmbito do Estado do Rio Grande do Sul.
- Art.2.º Todas as referências e utilizações da Cruz Missioneira relacionadas às Missões Jesuíticas Guaranis no Estado do Rio Grande do Sul deverão observar a forma e proporcionalidade das medidas referidas na figura inserida no anexo, independentemente do tamanho que for construída.

Ações voltadas à valorização do turismo na Região das Missões



Grande
Projeto Missões
Unindo os pontos da nossa história

08/11/2022

Pressão por projetos e fonte de financiamento

- ▶ Sem projetos de qualidade não tem como conseguir recursos financeiros oriundo de fundos públicos
- ▶ Fomento ao desenvolvimento de projetos
- ▶ Agencia de Desenvolvimento Regional (??)

Lembrar do Pró-Missões - Pode ser a grande fonte de financiamento para os projetos das Missões



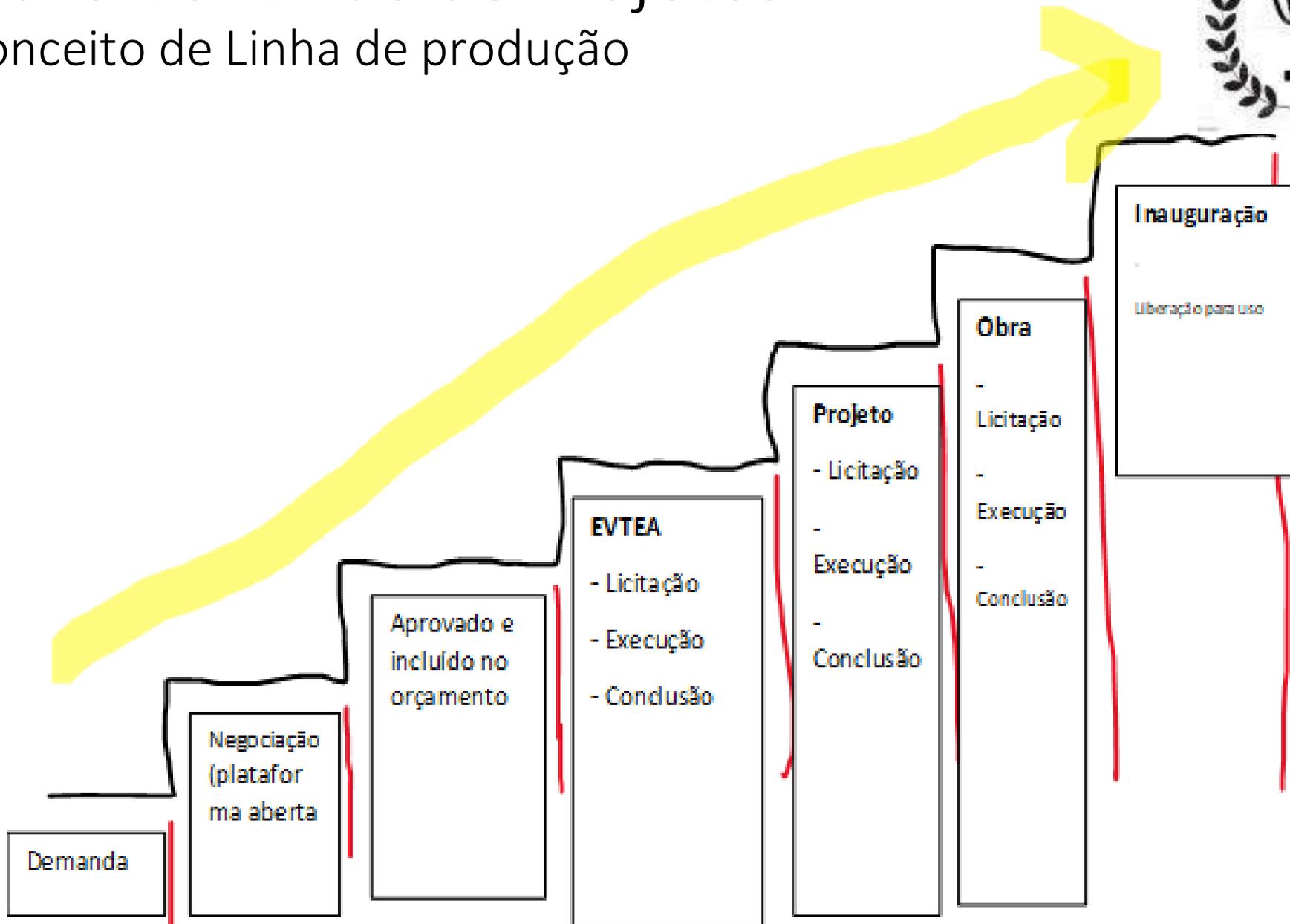
08/11/2022

RELAÇÃO DOS PROJETOS REGIONAIS

Pauta principal dos
prefeitos da AMM

- ▶ 1 – Ponte Internacional de Porto Xavier
- ▶ 2- Novo Terminal de passageiros do Aeroporto de Santo Ângelo
- ▶ 3- Lei do Pró-Missões
- ▶ 4 – Projeto de duplicação da BR 285 (trecho Panambi -SLG)
- ▶ 5- Acesso asfáltico a todos os municípios da AMM (Rolador, Pirapó e Garruchos)
- ▶ 6 – Projeto continuação BR 392 (Santa Maria – BR 285)
- ▶ 7 – Requalificação dos sítios arqueológicos do PHNM
- ▶ 8 – Vinda do Papa Francisco (comemoração dos 400 anos da chegada dos Jesuítas)
- ▶ 9 – Construção do trecho da BR 472 (São Borja – Porto Xavier)
- ▶ 10 – Criação de ambiente de empreendedorismo nos municípios das Missões

Fluxo Contínuo de Projetos – Conceito de Linha de produção



Novos atrativos turísticos

▶ Estimular a criação de novos atrativos turísticos

- turistas locais
- turistas regionais (raio de 200km)
- turistas de fora



Sem mais atrativos não
seremos uma região
sustentável no turismo

Inserção Internacional

- ▶ Caminho dos Jesuítas (BID)

<https://www.caminodelosjesuitas.com>

- ▶ COFIEIX Consórcio para acessar Bancos de Fomento Internacionais

- ▶ Integração com os 30 povos



CAMINHO DOS
JESUÍTAS
Uma grande história. Mil aventuras.

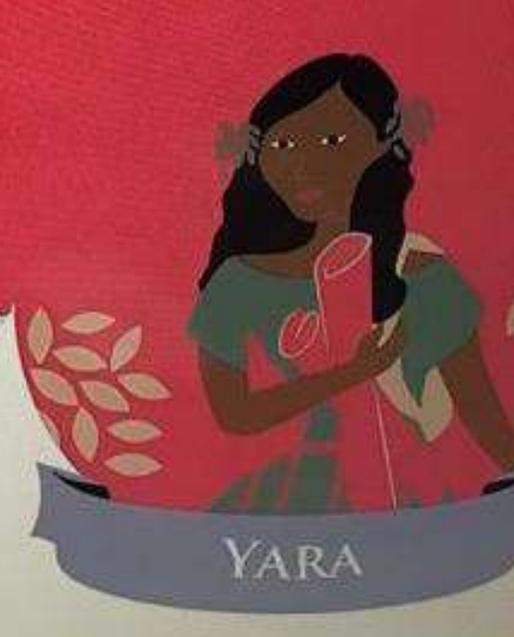
ARGENTINA - BOLÍVIA - BRASIL - PARAGUAI - URUGUAI



ESCOLHA SEU GUIA PESSOAL

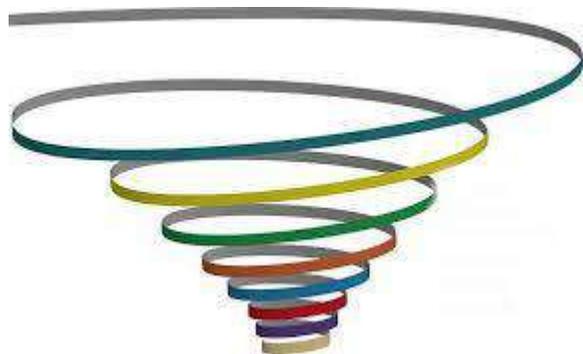
O LEGADO HOJE, UMA VIAGEM QUE NUNCA TERMINA

Yara é o guia ideal para visitar e se integrar às comunidades do Caminho, herdeiros dos povos originários dos Guarani, Moxos, Chiquitos, Tarija e Maynas. Uma terra de nativos inquietos; um ponto de encontro. Conheça os modos de vida, tradições e costumes dos nativos da Terra Sem Mal que perviveram até agora e visite comunidades atuais que irão recebê-lo de braços abertos.



Geração do clima de desenvolvimento

- ▶ Criação da famosa “onda” que promoveu a nossa saída da zona de conforto e está motivando a espiral de desenvolvimento do tema em todo o Rio Grande do Sul (e em outros Países)



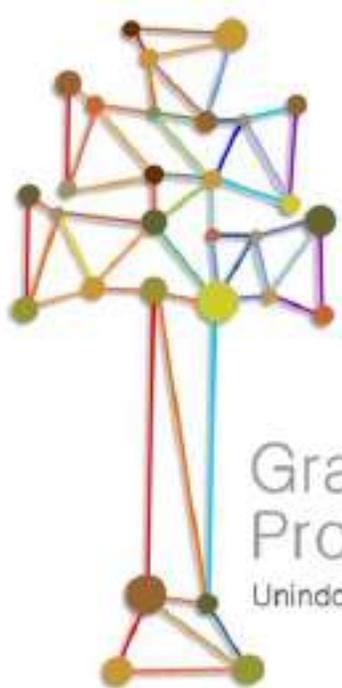
Orçamentos municipais referente às ações de turismo em 2021

Município	valor informado R\$	liquido turismo R\$
Caibaté	R\$ -	R\$ -
Dezesseis de novembro	R\$ -	R\$ -
Eugenio de Castro	R\$ -	R\$ -
Salvador das Missões	R\$ -	R\$ -
Santo Antonio		0 R\$ -
Sete de Setembro	R\$ -	R\$ -
Ubiretama	R\$ -	R\$ -
Pirapó	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Mato Queimado	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Entre-Ijuís	R\$ 19.500,00	R\$ 19.500,00
Garruchos	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
São Paulo das Missões	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Vitória das Missões	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
São Nicolau	R\$ 1.632.500,00	R\$ 43.000,00
Bossoroca	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00
Cerro Largo	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
São Pedro do Butiá	R\$ 162.000,00	R\$ 162.000,00
Porto Xavier	R\$ 252.700,00	R\$ 252.700,00
São Borja	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00
São Miguel	R\$ 1.300.000,00	R\$ 300.000,00
Roque Gonzales	R\$ 307.720,00	R\$ 307.720,00
São Luiz Gonzaga	R\$ 448.000,00	R\$ 448.000,00
Santo Angelo	R\$ 568.596,00	R\$ 568.596,00
	R\$ 5.322.216,00	R\$ 2.732.716,00

Novos tempos para as Missões

- ▶ Estamos vivendo um novo momento
- ▶ Nunca se fez tanto em tão pouco tempo
- ▶ Foco no planejamento a médio e longo prazo
- ▶ Alinhamento dos propósitos
- ▶ Follow-up permanente na busca por resultados (pragmatismo)
- ▶ Capacidade de agregar pessoas e somar esforços





Grande
Projeto Missões
Unindo os pontos da nossa história



► **A Causa é nobre !!!**

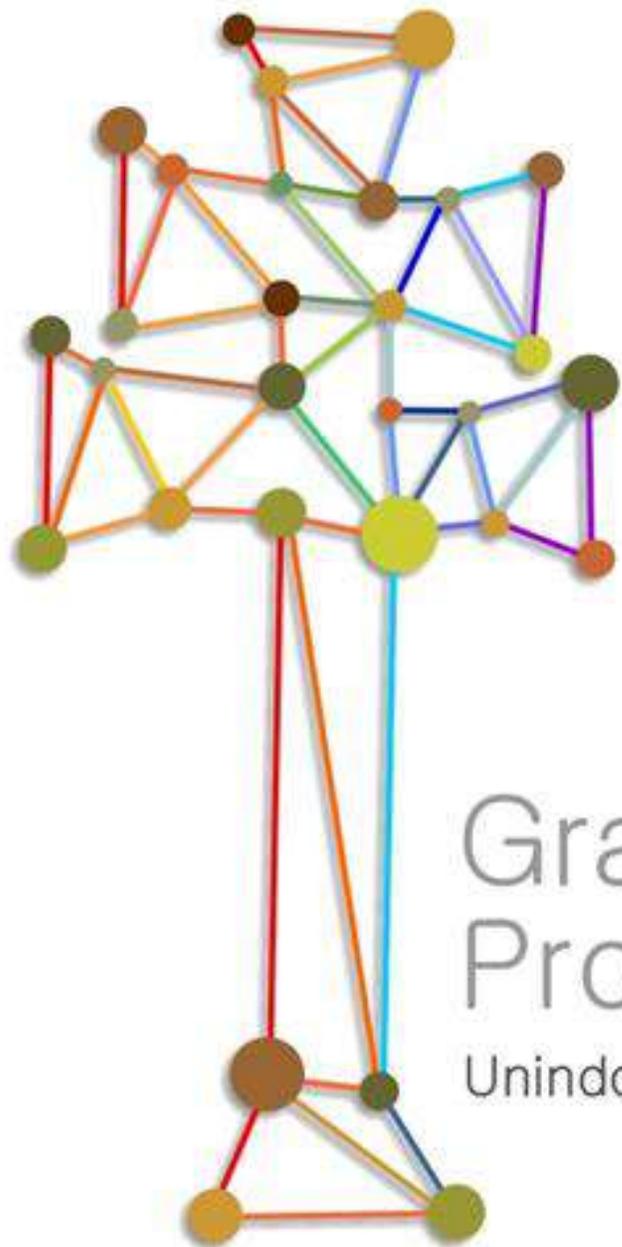
Só depende de nós.

08/11/2022



O Orgulho de Jer

MISSIONEIRO



Grande Projeto Missões

Unindo os pontos da nossa história

Álvaro Medeiros de Farias Theisen

alvarotheisen@gmail.com

51 9924 64064